

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 Сервис

Код и наименование направления подготовки

Креативные индустрии

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Креативная экономика

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	5
4.	<u>Образовательные технологии</u>	7
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	8
5.1.	<u>Система оценивания</u>	8
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	8
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	10
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	10
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	11
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	11
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	11
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	12
9.	<u>Методические материалы</u>	13
9.1.	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	13
9.2.	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	14
9.3.	<u>Иные материалы</u>	15
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - знакомство студентов с основными социокультурными, экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию.

Задачи дисциплины:

- изучить методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 - Обладает способностью планирования и принятия решения в сфере личных финансов	Знать: особенности выстраивания собственной траектории развития в профессиональной сфере руководствуясь собственным экономическим обеспечением Уметь: планировать и принимать решения в рамках личных финансов в части реализации проектов креативной экономики и их сервисного сопровождения Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений
ПК-4 - Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	Знать: основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом в креативной экономике Уметь: использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации Владеть: методами реализации основных управленческих функций; навыками анализа
	ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия	Знать: основные показатели эффективности проекта в креативных индустриях, пути их достижения; методы эффективного

	стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	управления проектом в креативных индустриях Уметь: организовывать управление проектом с учетом достижения требуемых показателей эффективности Владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения маркетинговых исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Креативная экономика» относится части блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания, полученные в школе или колледже, а также общие представления о креативной экономике.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Философия, Экономика, Менеджмент, Технологии организации сервисной деятельности, Ознакомительная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары/лабораторные работы	36
1	Контроль	18
Всего:		74

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в креативную	История понятий «креативность» и «творчество».

	экономику	Антропологизация креативности в эпоху Возрождения. Философско-романтическая концепция творчества. Творчество и капитализм. Переопределение концепции креативности в работах Й. Шумпетера. Нерыночные институты «творческого разрушения» (С. Фуллер). Показатели креативной экономики. Вклад креативной экономики в общую экономику страны. Кластеры компаний креативной экономики.
2	Творчество как сервисная и экономическая категория	Политэкономика культуры: Дж. Рёскин. Творчество как ограниченный ресурс и инструменты аккумуляции творчества. Музеи и коллекционирование. Художественные ремёсла
3	Творчество и культура в системе отношений хозяйства	Творчество и культур-критика капитализма Франкфуртской школы. Понятие «культурные индустрии». Демократизация культурного творчества и массовая культура
4	Креативный класс	Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.
5	Креативные города	Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс. Креативная экономика и трансформация городского пространства. Концепция SMART City
6	Креативные индустрии в структуре народного хозяйства	«Креативные индустрии» как категория современной культурной политики. Британская культурная политика и маркетизация культуры. Критика политики «креативных индустрий». «Креативные индустрии» в России.
7	Сервис, экономика и культура	Экономика и культура - современные экономические и социологические подход. Экономические аспекты культурного наследия. Экономика символического обмена. Культура как предмет инвестиций. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики. Культурный капитал.
8	Организация творческого процесса	Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и

		методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.
9	Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры	Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР
10	Инструменты креативной экономики и креативного мышления	Методы: фрирайтинг, брейнрайтинг, ничего не делание, СКАМПЕР, синектика, методы шляпы, ментальные карты, мыслительные стулья, таблица Осборна, ментальная провокация, слова раздражители, бисоциация, «перевернутый мир», созидаящая депривация, метод Ходжи Насреддина, бином фантазии, карты Проппа, Forth, Синквейн, Сандзару-шторм, WARP, тренинг выкупа, Crazy Wall.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55	удовлетворительно	E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		не зачтено

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

История понятий «креативность» и «творчество».

Антропологизация креативности в эпоху Возрождения.

Философско-романтическая концепция творчества.

Творчество и капитализм.

Переопределение концепции креативности в работах Й. Шумпетера.

Нерыночные институты «творческого разрушения» (С. Фуллер).

Политэкономия культуры: Дж. Рёскин.

Творчество как ограниченный ресурс и инструменты аккумуляции творчества.

Музеи и коллекционирование.

Художественные ремёсла

Творчество и культур-критика капитализма Франкфуртской школы.

Понятие «культурные индустрии».

Демократизация культурного творчества и массовая культура

Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике.

Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.

Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс.

Креативная экономика и трансформация городского пространства.

Концепция SMART City

Креативные индустрии» как категория современной культурной политики.

Британская культурная политика и маркетинг культуры.

Критика политики «креативных индустрий».

«Креативные индустрии» в России.

Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы.
 Экономические аспекты культурного наследия.
 Экономика символического обмена.
 Культура как предмет инвестиций.
 Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики.
 Культурный капитал.
 Сознание как активная самоорганизующаяся система.
 Физиология возникновения и разрушения стереотипов.
 Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов.
 Классификация стереотипов.
 Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов стереотипов»)
 От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления.
 Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения.
 Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490223>
 Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>
 Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459>

Дополнительные

ГОСТ Р 56273.6-2016/CEN/TS 16555-6:2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Инновационный менеджмент. Часть 6. Менеджмент креативности" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 05.12.2016 N 1930-ст)
 Журнал «Креативная экономика» <https://creativeconomy.ru/journals/ce>

Литература

Основная

Основы функционирования систем сервиса: учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291>
 Тимошенко, С. А. Проектирование процесса предоставления услуг: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / С. А. Тимошенко, Г. С. Урюпина ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). —

Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 82 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521>

Советов, В. М. Основы функционирования систем сервиса : учебное пособие / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003705-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057217>

Филин, Сергей Александрович., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / Сергей Александрович. Филин, В.В. Великороссов, Б.Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2021. — 335 с. — ISBN 978-5-4365-8177-4. — URL:<https://book.ru/book/941621>

дополнительная

Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя / Под ред. Ойнер О.К. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 142 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870696>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Российская креативная неделя - <https://creativityweek.ru/>

Президентский фонд культурных инициатив – www.фондкультурныхинициатив.рф

Карта креативных индустрий - <https://map.creative-russia.ru/>

Креативные индустрии - <https://mbm.mos.ru/special/kreativnye-industrii>

Проект Умный город - <https://russiasmartcity.ru/about>

Проект Креативность - <https://creativity.vetas.ru/methods/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global

6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в креативную экономику

Вопросы для обсуждения:

История понятий «креативность» и «творчество». Антропологизация креативности в эпоху Возрождения. Философско-романтическая концепция творчества. Творчество и капитализм. Переопределение концепции креативности в работах Й. Шумпетера. Нерыночные институты «творческого разрушения» (С. Фуллер)..

Тема 2. Творчество как сервисная и экономическая категория

Вопросы для обсуждения:

Политэкономика культуры: Дж. Рёскин. Творчество как ограниченный ресурс и инструменты аккумуляции творчества. Музеи и коллекционирование. Художественные ремёсла

Тема 3. Творчество и культура в системе отношений хозяйства

Вопросы для обсуждения:

Творчество и культур-критика капитализма Франкфуртской школы. Понятие «культурные индустрии». Демократизация культурного творчества и массовая культура

Тема 4. Креативный класс

Вопросы для обсуждения:

Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.

Тема 5. Креативные города

Вопросы для обсуждения:

Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс. Креативная экономика и трансформация городского пространства. Концепция SMART City

Тема 6. Креативные индустрии в структуре народного хозяйства

Вопросы для обсуждения:

«Креативные индустрии» как категория современной культурной политики. Британская культурная политика и маркетизация культуры. Критика политики «креативных индустрий». «Креативные индустрии» в России.

Тема 7. Сервис, экономика и культура

Вопросы для обсуждения:

Экономика и культура - современные экономические и социологические подход. Экономические аспекты культурного наследия. Экономика символического обмена. Культура как предмет инвестиций. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики. Культурный капитал.

Тема 8. Организация творческого процесса

Вопросы для обсуждения:

Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.

Тема 9. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры

Вопросы для обсуждения:

Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР

Тема 10. Инструменты креативной экономики и креативного мышления

Вопросы для обсуждения:

Методы: фрирайтинг, брейнрайтинг, ничего не делание, СКАМПЕР, синектика, методы шляпы, ментальные карты, мыслительные стулья, таблица Осборна, ментальная провокация, слова раздражители, бисоциация, «перевернутый мир», созидаящая депривация, метод Ходжи Насреддина, бином фантазии, карты Проппа, Forth, Синквейн, Сандзару-шторм, WARP, тренинг выкупа, Crazy Wall.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Суть и значение контрольной работы. Контрольная работа является документом, свидетельствующим об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему. Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области риск-менеджмента, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

Цели контрольной работы: Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам управления проектами креативных индустрий; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

Порядок подготовки контрольной работы. Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно. После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников. Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

Требования к контрольной работе. Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается. Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

Примерная схема структуры контрольной работы. Титульный лист Оглавление-содержание работы с нумерацией страниц. Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников. Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы.

Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы. Список использованных источников и литературы.

Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

9.3 Иные материалы

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся. - лекции Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела.

В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем;

Лекции – дискуссия, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции;

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение.

Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой

при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области маркетинга, основных стратегий и тактик, комплекса маркетинга и маркетинговых исследований. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей. При изучении дисциплины «Сервисная деятельность» используются следующие виды практических занятий:

1. Метод «Круглый стол» "Круглый стол" проводится с целью: - комплексного обсуждения современных актуальных проблем курса; - рассмотрению дискуссионных вопросов из курса; - осмысление и обобщение отечественного и зарубежного опыта по курсу.

"Круглый стол" характеризуется вынесением на обсуждение широких теоретико-практических тем, а также активностью студентов, как в постановке вопросов, так и в общем обсуждении с преподавателями. Для конструктивного обсуждения темы преподаватель определяет узловые проблемы, готовит и проводит методическое совещание, в ходе которого обсуждается проект дискуссии и определяется методика проведения "круглого стола". Целесообразно провести консультацию для студентов, на которой порекомендовать им соответствующую литературу по теме.

2. Групповой проект. Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта.

Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы. Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

3. Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. Выездное занятие - Выездным является организованное мероприятие, проводимое за территорией университета, с целью проведения научно-исследовательских работ, воспитательных мероприятий, посещения учреждений образования, культуры, здравоохранения, для организации других культурно-досуговых, образовательных и оздоровительных форм деятельности, а также различных видов занятий по учебным программам ВУЗа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативная экономика» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - знакомство студентов с основными социокультурными, экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию.

Задачи дисциплины:

- изучить методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы сервиса.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9.2 - Обладает способностью планирования и принятия решения в сфере личных финансов

ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и их соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: классификацию проектов и их особенности

Уметь: применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла

Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетные единицы.